

<b>oDía</b> <b>25</b>		
9.00	<b>Acreditaciones</b>	
10.00	<b>Auditorio: Inauguración Oficial: Presiden los Príncipes de Asturias</b>	
10.45	<b>Auditorio. Sesión Plenaria</b>	
	<b>Sala 1</b>	<b>Sala 2</b>
12.30	<u><i>Internet, el Gran Hub. Distribución, intercambio y consumo de contenidos</i></u>	<u><i>Animación. Nuevos tiempos, nuevos personajes</i></u>
14.00	<b>Inauguración del área de exposición. Recepción Pabellón de Colombia</b>	
15.30	<u><i>Ocio Digital Interactivo. Héroe latinos.</i></u>	<u><i>TDT: la revolución digital en el mando</i></u>
17.00	<u><i>El desafío creativo: nuevos espacios publicitarios</i></u>	<u><i>Contenidos tradicionales en un entorno disruptivo</i></u>
21.00	<b>Fiesta de Inauguración Oficial</b> <b>Con la asistencia de organizadores, patrocinadores, ponentes, invitados vips, etc.</b>	

<b>Día 26</b>		
9.00	<b>Acreditaciones</b>	
9.30	<b>Auditorio: Sesión Plenaria</b> <i>Kevin Roberts: La Gestión de las emociones digitales</i>	
11.00		
	<b>Sala 1</b>	<b>Sala 2</b>
11.30	<u><i>Medios híbridos, audiencias transversales</i></u>	<u><i>Distribución videojuegos: nuevos canales de negocio</i></u>
13.00	<u><i>Reduciendo la barrera del pago online</i></u>	<u><i>¿Consumidor o director de la orquesta? Nuevos modelos de negocio para los nuevos hábitos de consum</i></u>
15.30	<u><i>Opinión y prescripción en la Web: adiós a la mayoría silenciosa</i></u>	<u><i>Contenidos al servicio de la fidelización de clientes; Ma sfere, Ovi....</i></u>
17.30	<u><i>Redes sociales ¿el mercado 2.0?</i></u>	<u><i>Contenidos en lenqua española: el futuro ya es suyo</i></u>
	<b>Start-up Camp y Encuentro de networking para emprendedores</b>	

<b>Día 27</b>	Servicio de desarrollo del Foro de Contenidos Digitales y de la Conferencia sobre Derechos de Propiedad Intelectual en el entorno digital
---------------	---

9.00	<b>Acreditaciones</b>	
9.30	<b>Auditorio: Sesión Plenaria</b> <b>Visiones de un visionario</b> <b>Gerd Leonhard, Fundador de MediaFuturist.com</b>	
	<b>Sala 1</b>	<b>Sala 2</b>
11.30	<u><i>¿Dónde está mi público? Nuevas herramientas comerciales. Buzz marketing, mobile marketing, etc.</i></u>	<u><i>WebTV, lo mejor de todos los mundos</i></u>
13.00	<u><i>Nuevos dispositivos, nuevos contenidos</i></u>	<u><i>Gran pantalla o cine en casa: tendencias de consumo</i></u>
16.00	<u><i>¿El periodista ciudadano o el ciudadano periodista? Blogging y prensa online.</i></u>	<u><i>Contenidos digitales para la educación</i></u>
17.30	<u><i>Digitalizando siglos de historia.</i></u>	<u><i>Creación y formación: los profesionales del futuro</i></u>
19.00	<b>Conferencia de clausura</b>	
20.00	<b>CÓCTEL DE CLAUSURA</b> <b>Entrega de Premios</b>	